

Keep an Eye Foundation

oog voor jong creatief talent

sinds 2008

Personal Branding. De Keep an Eye Academy gaat van start. SCHRIJF JE IN!

09-05-2017 Om als startend kunstprofessional succesvol te worden heb je niet alleen vakinhoudelijke kennis, maar ook ondernemersvaardigheden nodig. De Academy gaat van start met de workshop Personal Branding.
Workshop Personal Branding door Marion Beltman - dinsdag 9 mei

**PERSONAL BRANDING • DINSDAG 9 MEI • VAN 10.00 TOT 16.30 UUR •
KOST € 50 TOT € 80 PER PERSOON (ZIE ONDER) • INCLUSIEF LUNCH**

Je bent een personal brand als je optimale meerwaarde weet te creëren voor je bedrijf en door zichtbaar en strategisch gebruik te maken van je persoonlijkheid, je talenten, bijzondere prestaties en je ervaring. Personal branding bouwt voort op je reeds aanwezige competenties en persoonlijke kracht. Het gaat er om deze te expliciteren, zowel voor jezelf als voor je klanten en opdrachtgevers. Alleen dan kan personal branding samengaan met de authenticiteit die jij wilt uitstralen.

Een merk is feitelijk niets anders dan een netwerk van associaties in ons brein rondom een bepaald object. Dat kan zijn een bedrijf, een vereniging, een product of een persoon. Bij Personal Branding gaat het dus in essentie om het beeld dat je wilt dat jouw doelgroep over jouw 'merk' heeft. En je dienstverlening, de vormgeving van je dienst of product en de communicatie moeten daar dan ook allemaal door worden 'gekenmerkt'. De basis hiervoor vormt de sterkte-zwakte-kansen-bedreigingen (SWOT) analyse en je missie of elevator pitch.

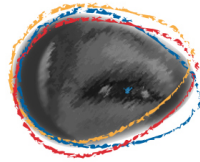
Voor wie is de workshop bedoeld

Voor creatieve ondernemers, zoals kunstenaars, musici, acteurs en voor iedereen die denkt frisse input te kunnen gebruiken om de ondernemersvaardigheden aan te scherpen.

JAZZ
BEELDDE KUNST
FILM
FOTOGRAFIE
DESIGN
MODE

Cattenhagestraat 16 1411 CT Naarden-Vesting
Telefoon: 035-6951277 Mobiel: 06-27405701
Mail: keepaneye@spinenweb.nl Web: keepaneye.nl

GALERIE POULOEUFF
een initiatief van de Keep an Eye Foundation



Keep an Eye Foundation
oog voor jong creatief talent
sinds 2008

Resultaat

- Een bewuste keuze maken voor je opstelling voor je personal branding, voor je marketing en acquisitie
- Tot een consequente vormgeving van alle uitingen besluiten, die bijdraagt aan je personal brand
- Alle communicatie benutten om je personal brand congruent en inspirerend te positioneren
- Eventueel nevenactiviteiten benutten om je personal brand nog meer onder de aandacht te brengen.

De workshop

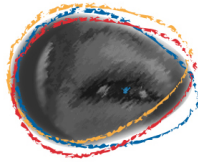
De interactiviteit met de deelnemers krijgt vorm: • Door individuele opdrachten en bespreking in tweetallen • Door onderlinge uitwisseling en discussie om daarmee het onderwerp beter te verkennen • Door o.a. videoclips

• Wie is Marion Beltman?

Marion over zichzelf: "Workshops en trainingen geven is bijna het leukste dat er is. Mijn kunstopleiding maakt dat ik out of the box kan denken en creatieve werkvormen toepas tijdens de workshops, zodat iedereen actief betrokken raakt. En als bestuurskundige met marketingkennis, heb ik een solide basis van gangbare theorieën waarmee we je plan een stevig fundament geven. Vanuit mijn eigen bureau en via diverse intermediairs begeleid ik culturele instellingen, podia, centra creatieve dagbesteding, ontwerpbureaus, creatieven, theater- & dansmakers en kunstenaars naar meer zakelijkheid en strategie. Ik bekleedde ruim dertien jaar beleids- en leidinggevende functies op de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht en werk sindsdien als zelfstandig organisatieadviseur, cultuurmarketeer, businesscoach en trainer. Momenteel ben ik directeur a.i bij podium RASA. Tevens beoordeel ik de tweejarige subsidieaanvragen cultuur in Arnhem en ben ik gastdocent in het kunstonderwijs en trainer bij opleidingsinstituut NCOI (bestuurskundige vakken en marketingmanagement). Ik kijk er naar uit je te ontmoeten!"



GALERIE POULOEFF
een initiatief van de Keep an Eye Foundation



Keep an Eye Foundation
oog voor jong creatief talent
sinds 2008

Nog wat meer details vooraf

Kosten?

- € 50,-- inclusief B.T.W. Ben je tot drie jaar geleden afgestudeerd, dan krijg je een fikse korting op de workshops. Omdat wij jonge talenten graag verder op weg helpen.
- € 80,-- inclusief B.T.W. Voor als het al wat langer geleden is dat je afstudeerde. Dit bedrag is nog altijd onder de kostprijs.

Deze tarieven gelden per persoon voor een dagvullende workshop en zijn inclusief lunch. De workshop duurt van 10.00 tot 16.30 uur. De onderstaande voorwaarden zijn van toepassing.

Verder ...

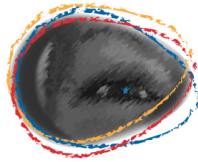
- Je inschrijving is pas geldig na betaling, die wij voor aanvang van de workshop ontvangen.
- Je ontvangt een factuur.
- Mocht je onverhoopt niet deel kunnen nemen, dan kan een collega kosteloos je plaats benutten.
- Bij annulering binnen 48 uur voor aanvang van de workshop wordt 50% annuleringskosten in rekening gebracht.
- Neem eventueel je studentenpas mee.
- Neem verder mee: pen, papier, laptop of tablet.

Waar?

De workshops worden in kleine groepen van maximaal 10 personen gegeven in onze Galerie Pouloeuff gevestigd in Naarden-Vesting.



GALERIE POULOEUFF
een initiatief van de Keep an Eye Foundation



Keep an Eye Foundation
oog voor jong creatief talent
sinds 2008

Inschrijven?

- Je schrijft je in door een mail te sturen. Onder vermelding van:
- de workshop die je wilt volgen
- je naam
- contactgegevens (naam, volledig adres/mail, telefoon/mobiel)
- het jaar dat je afstudeerde
- waar dat was
- de richting waarin je afstudeerde
- Je studentenpas?
- **Alleen volledige aanvragen nemen wij in behandeling.**

MAIL AAN: keepaneyeye@spinenweb.nl

Keep an Eye
F O U N D A T I O N
ACADEMY

JAZZ
BEELDENDE KUNST
FILM
FOTOGRAFIE
DESIGN
MODE

GALERIE POULOEUFF
een initiatief van de Keep an Eye Foundation